

## **PROGRAMA**

### *Normatividad y Agencia Epistémica*

POSGRADO EN FILOSOFÍA

UNAM

Semestre 2016.2

30 de enero a 26 de mayo de 2017

### **Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM**

Dr. Felipe Rocha L. Santos

#### **1. OBJETIVO GENERAL:**

En general, la epistemología discute acerca de las propiedades que una creencia debe tener para ser conocimiento. O mismo acerca de la justificación que garantizan que una creencia sea verdadera o racional. En este curso, la investigación se concentra en cuestiones normativas: ¿Cuáles son las normas que existen en la epistemología? ¿Solamente debemos creer si tenemos evidencias suficientes? ¿Lo que debemos hacer cuando las evidencias no soportan creer y tampoco no creer? ¿Suspender el juicio? ¿Cuál es el objetivo de una creencia?

Las normas epistémicas son normas que guían no solamente las conductas relativas a la formación o manutención de las creencias, pero también guían las conductas relativas a la afirmación y razones prácticas. En este curso vamos investigar las teorías sobre normas epistémicas discutidas en epistemología contemporánea, así como la relación entre las normas epistémicas, afirmación, autonomía y responsabilidad epistémica.

Además, hay una relación muy importante entre la normatividad epistémica y la agencia epistémica, que también es objeto de investigación de este curso. Las preguntas que direccionan esta parte del curso son: ¿En qué medida es posible una agencia epistémica? ¿Es posible decidir libremente en lo que creer o en suspender el juicio? ¿Cuáles son las virtudes intelectuales necesarias para la agencia epistémica?

Al final de este curso se pretende obtener una comprensión general acerca de las normas epistémicas así como de la noción de agencia en epistemología, pues de este modo es posible tener una comprensión acerca de cuál es nuestro real poder acerca de nuestras creencias e razones como humanos y acerca de cómo debemos actuar epistemicamente en la sociedad, no solo en situaciones generales de formación y manutención de las creencias pero también en las situaciones de desacuerdo o de falta de evidencia, donde por supuesto la suspensión del juicio es el único que debemos hacer.

## **2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Al final del curso, los alumnos tendrán una amplia comprensión acerca de:

- El giro del valor y el giro de la agencia en la epistemología contemporánea y su relación con la investigación en normatividad epistémica;
- La normatividad epistémica y los objetivos epistémicos;
- La relación entre normatividad, afirmación y responsabilidad epistémica;
- Las diversas definiciones de agencia epistémica;
- La relación entre agencia y autonomía epistémica;
- La noción de preferencia epistémica;

## **3. TEMAS Y SUBTEMAS:**

### **a) INTRODUCCIÓN**

- El objeto de la epistemología;
- El giro del valor y el giro de la agencia en la epistemología contemporánea;
- Valores epistémicos: Monismo y pluralismo epistémico;

### **b) NORMATIVIDADE EPISTÉMICA**

- Normas epistémicas y el objetivo de la creencia;
- Decidiendo en lo que creer;
- Creencia y responsabilidad;
- Razones para crees y suspensión del juicio;
- Normas, afirmación y creencias;

### **c) AGENCIA EPISTÉMICA**

- Agencia epistémica reflexiva;
- Reflexión no causa agencia epistémica;
- Responsabilidad y agencia;
- Autonomía intelectual;
- La posibilidad de una agencia epistémica real;
- Preferencia epistémica;

## **4. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

- Exposición de textos a lo largo del curso
- Participación en clase
- Un ensayo en la mitad del semestre
- Un ensayo final

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Alston, W. *Beyond justification: dimensions of epistemic evaluation*. New York: Cornell University Press, 2005.

Burger, A. J. (ed.), *The ethics of belief: essays by William Kingdon Clifford, William James, A.J. Burger*. Roseville, California : Dry Bones. 2001.

Chan, T. (ed.) *The aim of belief*. Oxford: Oxford University Press. 2014.

Clifford, W., “The ethics of Belief”, in: Burger, A. J. (ed.), *The ethics of belief: essays by William Kingdon Clifford, William James, A.J. Burger*. Roseville, California : Dry Bones. 2001.

Engel, P. “Is Epistemic Agency Possible?”. In: Sosa, E. and Villanueva, E. (eds), *Epistemic Agency*. Philosophical Issues, Volume 23. Wiley-Blackwell. 2013.

\_\_\_\_\_. “In defense of normativism about the aim of belief”. In: Chan, T. (ed.) *The aim of belief*. Oxford: Oxford University Press. 2014.

Ginet, C. “Deciding to Believe”, in: Steup, M. (ed.), *Knowledge, Truth and Duty*. Oxford: Oxford University Press. 2001.

Hieronymi, P. “Two Kinds of Agency”. In O’BRIEN, Lucy; SOTERIOU, Matthew (Eds.). *Mental Actions*. Oxford: Oxford University Press, 2009.

James, W., “The will to Belief”, in: Burger, A. J. (ed.), *The ethics of belief: essays by William Kingdon Clifford, William James, A.J. Burger*. Roseville, California : Dry Bones. 2001.

Kornblith, H. *On Reflection*. Oxford: Oxford University Press. 2012.

Littlejohn, C. and Turri, J. (eds.), *Epistemic Norms: New Essays on Action, Belief, and Assertion*. Oxford: Oxford University Press. 2014.

Matheson, J; Vitz, R. (eds), *The Ethics of Belief*. Oxford: Oxford University Press. 2014.

Silva Filho, W.; Santos, F. (forthcoming) "Epistemic Preference". In: *Thinking about oneself*. Springer Philosophy Series.

Sosa, E. “Pyrrhonian Skepticism and Human Agency”. In: Sosa, E. and Villanueva, E. (eds), *Epistemic Agency*. Philosophical Issues, Volume 23. Wiley-Blackwell. 2013.

\_\_\_\_\_. *Judgment and Agency*. Oxford: Oxford University Press. 2015.

Sosa, E. and Villanueva, E. (eds), *Epistemic Agency*. Philosophical Issues, Volume 23. Wiley-Blackwell. 2013.

Steup, M. (ed.), *Knowledge, Truth and Duty*. Oxford: Oxford University Press. 2001.

Valdés, M. and Fernández, M. A. (ds), *Normas, virtudes y valores epistémicos*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas. 2011.

Vargas, M. A. F. (Ed.). *Performance Epistemology: Foundations and Applications*. Oxford: Oxford University Press, 2016.

Wedgwood, R. "The aim of belief". *Philosophical Perspectives*, 16, *Language and Mind*. 2002.

\_\_\_\_\_. "The right thing to believe". In: Chan, T. (ed.) *The aim of belief*. Oxford: Oxford University Press. 2014.

Williams, B. "Deciding to Believe", In: Williams, B. (ed.), *Problems of the Self*. Cambridge University Press. 1973.

Wright, S. "A Neo-Stoic approach to Epistemic Agency". In: Sosa, E. and Villanueva, E. (eds), *Epistemic Agency*. Philosophical Issues, Volume 23. Wiley-Blackwell. 2013.

Williamson, T. *Knowledge and its Limits*. Oxford: Oxford University Press. 2001.