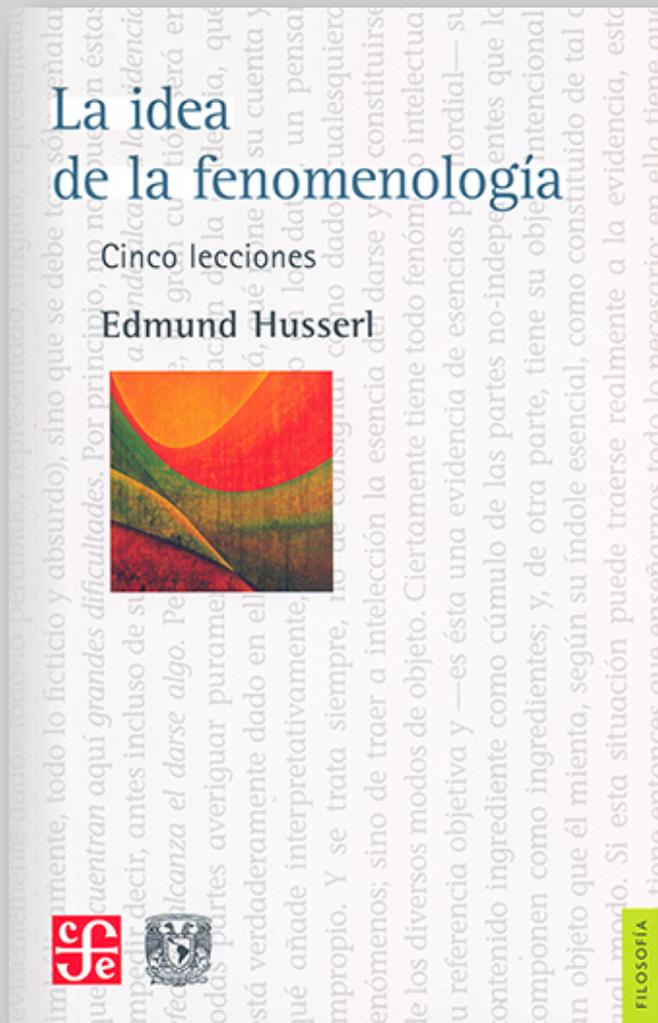


El 4º piso

Librería

www.filosoficas.unam.mx/catalogo/

Novedades



\$90.00

Librería El cuarto piso

Instituto de Investigaciones Filosóficas. Circuito Mario de la Cueva,
Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510, México, D.F.

Horario: lunes a viernes de 10:30 a 6:30

Aceptamos tarjetas MasterCard y Visa

Informes: 56 22 75 04. Correo electrónico: ventas-iif@filosoficas.unam.mx



La idea de la fenomenología. Cinco lecciones

Edmund Husserl

Este libro guarda el eco de cinco lecciones dictadas por un profesor —entonces desconocido— de la Universidad de Gotinga, Alemania, en torno a uno de los cuestionamientos fundamentales de la filosofía: "¿Es posible conocer?" *La idea de la fenomenología* constituye la primera exposición pública de Edmund Husserl sobre esta ciencia que, a un tiempo, y ante todo, designaba un método y una actitud intelectual determinados (la *actitud intelectual* específicamente *filosófica*; el método específicamente *filosófico*). Dirigida a principiantes más que a especialistas, la obra ofrece una de las disertaciones más claras y didácticas sobre la naturaleza de la fenomenología, sus objetos y sus métodos, así como sobre otros temas de extraordinario alcance para la crítica universal de la razón —la reducción fenomenológica y su nexos con el problema esencial de la constitución de los objetos en la conciencia—. En conjunto, estas *Cinco lecciones* comprenden el núcleo esencial del pensamiento husserliano que habría de marcar tan decisivamente el rumbo de la filosofía del siglo XX.



Título: La idea de la fenomenología.
Cinco lecciones
Autor: Edmund Husserl

Colección: Filosofía
Coeditor: Fondo de Cultura Económica
ISBN FCE: 978-607-16-2830-5
ISBN UNAM: 978-607-02-7233-2

30% de descuento a universitarios
www.filosoficas.unam.mx

\$90.00